



概要

職業訓練課題で「不思議の国のアリス」展（架空）の特設サイトのファーストビューに表示するメインビジュアルを制作しました。

制作目的

渋谷PARCOの展示スペースで開催されるPOPアートイベントの集客の為

制作過程・意図

今回は企画・ペルソナ設定も自由だった為、刺激を求めるZ世代をターゲットにしたイベントとして構成しました。メインビジュアルはサイトの“顔”となる重要な要素の為、直感的にコンセプトが伝わるよう情報を凝縮。ターゲット層の価値観や感性に寄り添い、世界観に共感してもらえるビジュアルを意識しています。

コンセプト

「#混沌って最高!!」を合言葉に、Z世代の感性に響く“新しいアリス”を表現。



ターゲット

刺激・多様性・自己表現を重視する10代～20代のZ世代女性

製作期間

構想……………2時間
画像生成……………2時間
加工・修正……………3時間

使用ツール

