

Instagram



概要

前職で着物の宅配レンタルサイト（京都かきもの）のフィード投稿の企画・制作を担当しました。

制作目的

新規フォロワー獲得、またInstagramからの集客の為。

制作過程・意図

投稿が並んだ時の統一感を意識してフォントやカラートーンを一貫して揃えました。商品の魅力だけでなく、ブランドが大切にしている価値観をビジュアルや言葉選びに反映しました。

コンセプト

シンプル/和
ナチュラル

ターゲット

着物のレンタルを探している10～30代女性

製作期間

構想～デザイン：1投稿につき画像5～6点で6時間程度。

使用ツール

