

WEBサイト構築（職業訓練課題制作）



概要

職業訓練の課題で創業20年工場直販が強みのケーキ店のサイトを制作しました。

制作目的

顧客の来店頻度を上げる為、サイトで施策を行う。

制作過程・意図

顧客の来店頻度アップが目的の為、全ページに最寄りの店舗を探すフローティングボタンを設置。またレスポンス対応の縦スクロールで直感的に情報へたどり着けるようなデザインを意識しました。

コンセプト

シンプル×ナチュラル

親しみやすさを持たれるデザインを意識しました。

ターゲット

20代後半～30代前半女性。
仕事帰りの独身女性や既婚女性

製作期間

構想デザイン素材収集 1日
コーディング..... 2日

使用ツール/言語

【言語】HTML/CSS/JQuery

【ツール】



動作確認は
こちらから
どうぞー

