

# WEBサイト構築 (職業訓練課題制作)



## 概要

職業訓練の課題で創業20年工場直販が強みのケーキ店のサイトを制作しました。

## 制作目的

顧客の来店頻度を上げる為、サイトで施策を行う。

## 制作過程・意図

顧客の来店頻度アップが目的の為、全ページに最寄りの店舗を探すフローティングボタンを設置。またレスポンシブ対応の縦スクロールで直感的に情報へたどり着けるようなデザインを意識しました。

## コンセプト



シンプル×ナチュラル

親しみやすさを持たれるデザインを意識しました。

## ターゲット

20代後半～30代前半女性。

仕事帰りの独身女性や既婚女性

## 製作期間

構想デザイン素材収集 ..... 1日

コーディング ..... 2日

## 使用ツール/言語

【言語】HTML/CSS/JQuery

【ツール】 

動作確認は  
こちらから  
どうぞ→

